



ДИОМИДИС НИКОЛЕТОПУЛОС

ПРЕТСЕДАТЕЛ НА УПРАВЕН ОДБОР НА СТОПАНСКА БАНКА

СТОПАНСКА БАНКА Е ВО СВОЈАТА НАЈДО ФАЗА ДОСЕГА!

НИКОЛЕТОПУЛОС: ГРУПАЦИЈАТА ЈА ПОДДРЖУВА НАШАТА СТ



Групацијата дури и во најтешките периоди не повлекуваше дивиденда од добивката на Стопанска банка како поврат на големата инвестиција веќе 15 години. Напротив, сите одлуки кои НБГ ги носела за Стопанска банка биле со цел да се зајакне и поттикне присутството но и перформансот на Банката на домашниот пазар, по што покажани се исклучително добри резултати и Банката е во својата најдобра фаза досега. Оттука, сите идни одлуки поврзани со Стопанска банка ќе мора да се разгледуваат во овој контекст. Длабоко сум уверен дека иднината на Банката ќе биде повеќе од добра и дека Банката успешно ќе одговори на сите предизвици како и до сега, задржувајќи ја својата важна улога која со децении ја има во економијата и преку своите перформанси ќе обезбеди уште подобри резултати и вредности за своите акционери и сите останати учесници (заинтересирани страни).

► **Г-не Николетопулос, Стопанска банка во првите 9 месеци од годината оствари рекордна добивка од речиси 26,1 милиони евра пред оданочување, значајно поголемо од лани. Овој тренд се забележува во последните неколку години. Како успевате да регистрирате зголемени профити во време кога повеќето банки и приватни фирми се во криза?**

Веќе со години зборуваме за „услови на криза“ само ги менуваме придавките - локална, глобална, економска, политичка, регионална... Дефинитивно живееме во турбулентни времиња особено ако се обидуваме да имплементираме долгорочни стратегии, меѓутоа основните правила на деловно работење остануваат да важат, дури имаат и поголема вредност и посложено значење од порано. Еден успешен бизнис треба во исто време да го следи чекорот на клиентите кои имаат се поголеми апетити и амбиции, но и да создава услови во кои ќе се развиваат нови потреби со чие задоволување понатаму ќе се поттикне економската активност без оглед на предизвиците во опкружувањето на локално и глобално ниво. Одредени домашни компании почнаа

да го прилагодуваат работењето кон повисоки стандарди а и самото население е чекор поблиску до посакуваниот европски начин на живот. Во ваква деловна средина Стопанска банка е партнер од големо значење, а во исто време со членството во најголемата финансиска мрежа во Југоисточна Европа всушност Банката работи модерно и европски и може да го сподели драгоценото знаење и искуство со своите клиенти.

Пристапувајќи поблиску до нашиот бизнис модел може лесно да се идентификуваат причините за успехот на Банката. Како што често истакнуваме, ништо не е случајно, напротив, зад нашиот успех стои долгорочен бизнис план, постојана и истрајна заложба на нашите вработени, темелно разбирање на потребите на нашите клиенти и одличната соработка со нив, иновативните производи и услуги и сето ова во рамка за управување со деловните ризици што ни овозможува раст без притоа Банката да преземе ризици кои нема да може да ги управува. Постојано се обидуваме да дадеме поддршка на компании кои ветуваат раст, проекти кои се одржливи, кои создаваат нови работни места, го зголемуваат извозот и создаваат подобар квалитет и поголеми вредности на целиот систем, но секако, како Банка со доминантна пазарна позиција во работењето со населението нудиме поддршка и на индивидуалните клиенти за сите нивни финансиски потреби.

Комбинацијата на портфолијата, внимателниот пристап при кредитирање, добро балансираната ценовна политика и одржувањето на нефункционалните кредити на ниско ниво се главните атрибути кои придонесуваат кон нашата изразена профитабилност.

За сите овие активности да се комбинираат и да функционираат беспрекорно, посебно внимание посветуваме на нашите вработени како клучен фактор: да ги имаат сите услови

ДОБРА

СТРАТЕГИЈА СО ТОА ШТО ГИ ЗАДРЖУВА ПРОФИТИТЕ ВО ЗЕМЈАТА

22 ИНТЕРВЈУ

за работа, да располагаат со потребните алатки и да поминат соодветни обуки, да се чувствуваат сигурни и почитувани на работното место и да го препознаваат и мерат придонесот кој го даваат за успехот на Банката. Корпоративната култура која ја негуваме е проткаена на начин што овозможува поистоветување со целите и со вредностите кои брендот ги претставува. Одличните резултати се збир од помали успеси, доаѓаат редовно ден за ден, не ги креираме одеднаш и затоа за нас не се изненадување туку напротив очекувани и сосема заслужени.

Уште повеќе, Групацијата ја поддржува нашата стратегија со тоа што ги задржува профитите во земјата и го зголемува капиталот на Банката, значително над задолжителното ниво. Оваа поддршка придонесува за уште подобра пазарна позиција на Банката во смисла на подготвеност за одговор на барањата на клиентите, со поголема флексибилност и подобра прилагодливост на условите на пазарот, со што Банката дава значајна поддршка на целата економија.

► **Податоците покажуваат дека во првите шест месеци сте одобриле 5,9% повеќе кредити од лани, повеќе за граѓаните отколку за фирмите. Какви се очекувањата за кредитирањето до крајот на годината? Има ли интерес од фирмите за инвестициски кредити или се уште се бараат доминантно заеми за тековна ликвидност? Кои се главните причини што ве тераат вас банкарите да стиснете кочница кога треба да им одобрите кредити на приватните компании?**

Разните случувања на почетокот на годината предизвикаа кратко одлагање на некои инвестициски проекти или планови на компаниите за зголемување на капацитетите и продуктивната способност. Сметам дека овој тренд нема да се промени на краток рок, меѓутоа, домашната и меѓународната бизнис заедница е фокусирана на изнаоѓање продуктивни решенија со цел да ги реализира своите проекти и деловни цели и во таа смисла Стопанска банка ќе продолжи да дава поддршка за сите одржливи кредитни барања кои ги задоволуваат нашите стандарди и критериуми.

Во однос на одобрувањето или одбивањето на кредитните барања нема новитети во однос на задоволување на деловните и кредитни критериуми. Знаеме дека бизнисот е динамична категорија, пазарот исто така е променлив и сите мора да се прилагодуваме преку надградба на клучните бизнис параметри ако сакаме да останеме успешни. Истото се случува и во нашата банка знаејќи дека успешен бизнис модел пред 10 години денес може да не функционира воопшто, а наскоро тоа ќе важи и за бизнис модели од пред 5 години. Во однос на компаниите, мислам

Разните случувања на почетокот на годината предизвикаа кратко одлагање на некои инвестициски проекти или планови на компаниите за зголемување на капацитетите и продуктивната способност. Сметам дека овој тренд нема да се промени на краток рок, меѓутоа, домашната и меѓународната бизнис заедница е фокусирана на изнаоѓање продуктивни решенија со цел да ги реализира своите проекти и деловни цели и во таа смисла Стопанска банка ќе продолжи да дава поддршка за сите одржливи кредитни барања кои ги задоволуваат нашите стандарди и критериуми.

дека треба да имаат малку поголема визија, да размислуваат глобално иако делуваат локално, да преземаат иницијативи кои значително ќе ги подобрат нивните перформанси и ќе им отворат врати за соработка со партнери внатре, но особено и надвор од земјата, да развијат нови производи соодветни за денешните потреби и се разбира да преземаат ризици со кои ќе може да се справат, без да го загрозуваат постојното работење. Кога и да го забележиме ваквото однесување кај клиентите, повеќе од задоволни сме да учествуваме преку обезбедување поддршка и на долг рок да застанеме на нивна страна со тоа што ќе им обезбедиме пристап до нашите искуства, знаења и советодавни услуги.

Банката е секако мотивирана покрај големи, да поддржува и мали и средни компании на кои ќе ги помогне во растот и созревањето не само поради нивните позитивни влијанија врз економијата туку и затоа што Стопанска банка се грижи компаниите да не пропаднат туку напротив да создадат успешни приказни. Тимот за корпоративно кредитирање кој го градиме континуирано е богат со искуство, но и постојано подмладуван и поттикнуван да ги прифати предизвиците и да го прилагоди секојдневното работење соодветно.

► **Какво е салдото на депозитите во Стопанска банка?**

Салдото на депозитите за секоја банка е податок достапен во финансиските

извештаи кои редовно се објавуваат. Тоа што за нас е побитно е што довербата и лојалноста што клиентите ја имаат во Стопанска банка е и останува секогаш на највисоко ниво, со што се обезбедува силна ликвидност, повеќе од доволна за да ги задоволи потребите за кредитирање и другите пласмани.

Иако оваа година се соочувавме со различни комплексни ситуации на домашниот и меѓународниот пазар, особено со ситуацијата во Грција и економските предизвици кои произлегоа, депозитната база на Банката останува стабилна, а малото сезонско намалување кое се забележа за време на летото веќе е надминато и ситуацијата се стабилизираше за многу краток период без било какви сериозни влијанија.

Клучен фактор во привлекувањето на депозитите е ценовната политика која секогаш треба да биде поврзана со цената на кредитите и нивото на пазарниот ризик, ризикот на земјата. Во нашиот случај, фактот што со години имаме стабилен курс на денарот во однос на еврото придонесува да се изгради доверба во домашната валута. Од друга страна, разликата помеѓу каматните стапки на депозитите во двете валути значајно е намалена во однос на претходните години што влијае врз побарувачката за производи во различните валути. Земајќи предвид дека дел од приливите доаѓаат од странство (дијаспората) важно е банкарскиот систем да остане атрактивен, нудејќи конкурентни каматни стапки а во исто време банките да можат да ги пласираат овие средства во кредити и други хартии од вредност кои ќе нудат каматни стапки соодветни на трошокот на ангажирањето средства и другите трошоци поврзани со работењето.

► **Кога веќе зборувавме за депозитите и за кредитите како основни производи што останува да се спомене од аспект на банкарското работење?**

Во основата на банкарското работење секако се депозитите и кредитите, меѓутоа далеку од тоа дека тука завршува нашата улога во општеството. Банката нуди сервис за управување со личните и деловните финансии на физичките и правните лица. На глобално ниво, покрај воспоставениот таканаречен традиционален начин на користење на банкарските услуги преку филијалското работење, постојано се воведуваат и алтернативни канали и се проширува нивната функционалност. Стопанска банка АД - Скопје како Банка со најдолга традиција на пазарот, располага со распространета мрежа на филијали и повеќе од 1 година работи на целосно трансформирање на филијалите од трансакциски во службени/сервисни центри со оглед на тоа што афинитетот на клиентите се повеќе е на self service за основните банкарски услуги (пренос на средства,



уплати). Во овие ново организирани простории Банката ќе продолжи да ги нуди традиционалните услуги, но во фокусот ќе биде советодавната улога на нашите вработени. Сакаме нашите клиенти да добијат врвна финансиска услуга и совети за да можат да ги изберат производите кои им се потребни и кои им одговараат на можностите и секако да се вратат во Стопанска банка и при следната потреба. Во поддршка на сето ова, постојано градиме нови тимови на млади и амбициозни банкири кои го акумулираат искуството и знаењето од своите колеги и со својата енергија го потврдуваат впечатокот дека Стопанска банка АД – Скопје е на страната на клиентите.

Во филијалите од неодамна почна да се воведува и таканаречена digital signage платформа која ќе овозможи преку видео информативни содржини клиентите да се запознаат со повеќето наши производи и полесно да ги прифатат за користење. А како дел од нашата заложба да бидеме достапни за интеракција со заедницата преку сите современи канали, овие видео содржини ќе ги поставиме и на нашата веб платформа, на нашите профили на социјалните мрежи од каде ќе бидеме се

повеќе достапни и ќе ги идентификуваме навремено потребите на заедницата.

Бидејќи сакаме комплетното искуство на клиентите да биде секогаш на подобро и Банката да биде прв избор за финансиски услуги, вложуваме напори и следната година ќе имаме нова веб платформа и продлабочени услуги на мобилната платформа. Секако, како пионери во воведувањето на e-banking и во m-banking услугите наша обврска е да бидеме лидери на ваквите промени и да ги збогатуваме self service алатките.

Во Банката постојано се подготвуваат и приоритизираат проекти кои го оплеснуваат нашето позадинско работење и во исто време го подобруваат искуството на клиентите со нашите производи, а во заедничка спрега се различни профили на професионалци кои имаат предизвик од IT аспект, од организациски и материјален аспект, да воведат производ/услуга со кој ќе бидеме горди и ќе го промовираме не само во Стопанска банка туку и во групацијата, односно во регионот.

► Општесетвената одговорност се повеќе доаѓа до израз кај македонските компании, сите

бараат свое поле на делување и место за интеракција и поврзување со заедницата. Како Стопанска банка ги организира ваквите активности?

Општествената одговорност според мене не доаѓа од компаниите, доаѓа од вработените и нивните секојдневни контакти со заедницата во која работат и живеат. Потребите на нашите сограѓани се и наши потреби, ги гледаме, ги слушаме, ги разбираме и каде можеме помагаме. Меѓутоа, тоа на што посебно внимаваме и отсекогаш се внимавало е да сме транспарентни, фер и да создадеме траен а не привремен бенефит за заедницата. Посебно се гордеам што Банката стои зад проекти кои им помагаат на децата, без разлика дали тоа биле проекти од едукација, здравство, рекреација, хуманитарни и слично.

Мотивирани од големиот успех на минатогодишната кампања "ПОДАРИ НАСМЕВКА" кога над 1 милион насмевки беа „донирани“ од јавноста во знак на морална поддршка за донацијата што Стопанска банка ја реализираше за повеќето регионални медицински центри во земјата оваа година актуелен беше проектот „ВОЗИ ПРАВО, ВОЗИ ЗДРАВО“.

24 ИНТЕРВЈУ

Имено, повторно преку интеракција со јавноста, која има потреба од градење на култура за користење на алтернативни форми на транспорт кои не загадуваат, реализиравме проект кој наскоро ќе биде комплетиран со отворањето на едукативниот сообраќаен/велосипедски полигон во Скопје. Со отворањето на полигонот ќе придонесеме кон целта на Град Скопје да гради сообраќајна култура кај најмладите и секако да ги потсети останатите учесници во сообраќајот за ефектите од користењето алтернативни форми на транспорт врз околината и врз граѓаните.

Дополнително, како релевантен бизнис ентитет во земјата, Стопанска банка во ваквите обемни проекти вклучува и многу свои клиенти и добавувачи кои дополнително се ангажираат и придонесуваат во подобра реализација на проектите, а се во интерес на заедницата. Со тоа во проектите се вклучуваат и повеќе компании и граѓани и проектите добиваат и на вредност и на значење за заедницата, создавајќи долгорочни позитивни ефекти.

► **Со оглед на тоа што во Грција политичката и економската криза се врти во круг, очекувате ли дека матичната банка, НБГ, ќе побара дел од „колачот“ кој го остварува Стопанска банка? Продлабочувањето на грчката криза годинава повторно го актуализира и прашањето за продажба на грчките филијали на Балканот? Колку е реално да се случи продажба на Стопанска банка?**

Како што е познато, ситуацијата во Грција почна да се нормализира и ризиците на економски и политички план значајно се намалија откако неодамна се постигна договор со Европската Унија кој го покрива периодот до крајот на 2017 година и комплетирање на изборниот процес.

Значаен дел од договорот се однесува и на рекапитализацијата на банкарскиот сектор и прилагодување на плановите за реструктурирање на банките. Ова покрај другото, подразбира и активности за намалување на трошоците но и продажба на одредени подружници (особено тие што не остваруваат добивка) со што ќе се рационализира оперативното работење на банките и ќе се поддржи идниот нивен учинок.

Како резултат на ваквите активности, капиталната база на нашата матична банка (НБГ) ќе биде значително зајакната што ќе придонесе за отворање на нови перспективи за членките на групацијата и позитивно ќе се одрази не само за Грција туку и за регионалните економији.

Од друга страна пак, многу добро познат факт е дека Групацијата дури и во најтешките периоди не повлекуваше дивиденда од добивката на Стопанска банка како поврат на големата инвестиција веќе 15



Во однос на компаниите, мислам дека треба да имаат малку поголема визија, да размислуваат глобално иако делуваат локално, да преземаат иницијативи кои значително ќе ги подобрат нивните перформанси и ќе им отворат врати за соработка со партнери внатре, но особено и надвор од земјата, да развијат нови производи соодветни за денешните потреби и се разбира да преземаат ризици со кои ќе може да се справат, без да го загрозуваат постојното работење.

Кога и да го забележиме ваквото однесување кај клиентите, повеќе од задоволни сме да учествуваме преку обезбедување поддршка и на долг рок да застанеме на нивна страна со тоа што ќе им обезбедиме пристап до нашите искуства, знаења и советодавни услуги.

години. Напротив, сите одлуки кои НБГ ги носела за Стопанска банка биле со цел да се зајакне и поттикне присуството но и перформансот на Банката на домашниот пазар, по што покажани се исклучително добри резултати и Банката е во својата најдобра фаза досега.

Оттука, сите идни одлуки поврзани со Стопанска банка ќе мора да се разгледуваат во овој контекст.

Длабоко сум уверен дека иднината на Банката ќе биде повеќе од добра и дека Банката успешно ќе одговори на сите предизвици како и до сега, задржувајќи ја својата важна улога која со децении ја има во економијата и преку своите перформанси ќе обезбеди уште подобри резултати и вредности за своите акционери и сите останати учесници (заинтересирани страни).

НИКОЛЕТОПУЛОС: СЕ ГОРДЕАМ ШТО БАНКАТА ГИ ПОДДРЖУВА ГРАЃАНИТЕ